

수업계획서

(2016년도 1학기)

과목명	기업가정신과 사업기회 포착	과목번호	SUA2004
구분(학점)	3학점	수강대상	학부 3,4학년생
수업시간	목:15:00~17:45		

담당교수 (사진)	성명: 송준호	홈페이지:
	E-mail: songjih1995@sogang.ac.kr veenker5@naver.com	연락처: 705-7982
	장소: RA관 303호 면담시간: 언제든지 상담 (이메일 또는 문자로 상담시간 예약 희망)	

I. 교과목 개요(Course Overview)

1. 수업개요					
<ul style="list-style-type: none"> - 서비스혁신 및 기업가 정신의 의미와 중요성을 이해하고 사례분석을 통해 학습함 - 기업경영상 발생할 수 있는 여러 사례를 발굴하고 상호 토론을 통하여 창업을 이해하고 기업경영의 실재를 학습함 - 환경 변화를 예측하고 사업 기회를 포착하는 방법을 습득 					
선수학습내용					
- 없음					
2. 수업방법 (%)					
강의	토의/토론	실험/실습	현장학습	개별/팀 별 발표	외부특강
20%	30%	%	%	20%	30%
3. 평가방법 (%)					
중간고사 프로젝트	기말고사 프로젝트	과제물	참여도	출석	
30%	30%	20%	10%	10%	

II. 교과목표(Course Objectives)

<ul style="list-style-type: none"> - 창조경제는 무엇보다도 기업가정신이 충만한 기업인의 역할이 중요함 - 기업가정신은 새로운 생산방법과 새로운 상품개발을 기술혁신으로 규정하고 기술혁신을 통해 창조적 파괴에 앞장서는 혁신이 중요함 - 본 강의는 창조적 파괴와 혁신을 통해 실무현장에서 실질적으로 서비스혁신과 기업가정신을 실현한 실제사례를 경험함 - 또한 시장 trend와 창업 유망 분야에 대해서 학습 하면서 사업기회 탐색을 목적으로 함.
--

III. 수업운영방식(Course Format)

(I-3의 수업방법의 구체적 설명)

- 본 수업은 강의, 사례발표와 토론, 외부특강, 팀 프로젝트 수행으로 운영됨
- 외부특강이 있는 주는 특강내용과 느낀 점을 A4 1장 분량으로 작성하여 특강 다음주 목요일 수업시간에 제출
- 외부특강은 수업내용과 관련하여 외부전문가 5~6명을 초청, 약 5~6주간 운영
- 팀 프로젝트는 2개를 수행
 - 1) 중간고사 프로젝트: 기업가 정신의 사례 탐색, 선정, 분석하여 발표
 - 2) 기말고사 프로젝트: 신규 사업 아이디어 탐색, 발굴, 구체화하여 발표

IV. 학습 및 평가활동(Course Requirements and Grading Criteria)

- 평가 : 중간고사 프로젝트(30점), 기말고사 프로젝트(30점), 과제물(20점), 출석(10점), 질문/토론/수강태도 등 강의 참여도(10점)을 반영하여 평가함.

V. 수업규정(Course Policies)

- 수업시간 참석과 토론 참여는 매우 중요하며 출석과 수업태도는 평가에 상당한 영향을 줄 것임
- 팀 프로젝트는 가급적 수업 전 후에 개별적으로 수시로 담당교수에게 지도를 받도록 함

VI. 교재 및 참고문헌(Materials and References)

- 주 교재: 기업가 정신과 청년창업 (이승배, 2014년, 조명문화사)
- 부 교재: 담당 교수가 배포하는 관련자료, 동영상물 등
- ※ 교재 관련 사항은 수업 첫날 상세히 전달 예정

VII. 주차별 수업계획(Course Schedule)

(* 추후 변경될 수 있음)

1 주차 (3/3)	학습목표	교과과목 및 수업계획 소개, 창업 생태계 및 기업가 정신 이해
	주요학습내용	과목의 내용 및 과정 진행 중 유의사항 전달 담당교수 창업사례 소개, 기업가 정신의 의미 학습
	수업방법	강의 및 토론
	수업자료	강의노트
	과제	기업가 정신에 대해 리포트 작성
2 주차 (3/10)	학습목표	중소기업, 벤처기업의 정의와 현황, 성장에 대해 이해
	주요학습내용	중소기업과 벤처기업의 정의, 벤처기업가 정신에 대해 학습 벤처기업가 정신 사례 토론
	수업방법	강의 및 토론
	수업자료	강의노트
	과제	성공 창업 아이디어 사례 리포트 작성
3 주차 (3/17)	학습목표	창의적 아이디어 발상과 구체화 (외부 특강)
	주요학습내용	제품과 서비스를 둘러싼 고객의 활용경험에 대해 통찰력 배양을 목적으로 생각 정리 방법, 마인드 매트릭스 구체화 등 학습
	수업방법	강의 및 토론
	수업자료	강의노트
	과제	특강 요약 리포트 작성
4 주차 (3/24)	학습목표	부활절 휴강
	주요학습내용	
	수업방법	
	수업자료	
	과제	추후 공지

5 주차 (3/31)	학습목표	기업가 정신의 이론 학습 (외부 특강)
	주요학습내용	기업가 정신 관련 다양한 이론적 해석과 의미에 대해 학습
	수업방법	강의 및 토론
	수업자료	강의 노트
	과제	특강 요약 리포트 작성
6 주차 (4/7)	학습목표	팀 프로젝트 진행 상황 중간발표 및 보완
	주요학습내용	팀별 프로젝트 진행 상황에 대한 중간발표와 수강생간 토론을 통해 프로젝트 결과물의 완성도 제고
	수업방법	팀별 발표와 토론
	수업자료	팀별 발표 자료
	과제	
7 주차 (4/14)	학습목표	Design Thinking을 통한 창업 아이템 기획 훈련 (외부 특강)
	주요학습내용	스토리 디자인을 통한, 아이템의 효과적인 표현방법을 학습 키 메시지 도출 및 브랜드 차별화, KSF 도출 등 창업 실현 가능성을 향상시키는 지식과 기술을 학습
	수업방법	강의 및 토론
	수업자료	강의 노트
	과제	특강요약리포트작성
8 주차 (4/21)	학습목표	중간고사 (팀별 프로젝트 결과 발표)
	주요학습내용	
	수업방법	
	수업자료	

	과제	
9 주차 (4/28)	학습목표	사업기회 포착 및 사업화에 대한 이해 (외부 특강)
	주요학습내용	기업의 생존 및 성장을 위한 경영전략, 사업전략, 기술전략에 대해 학습
	수업방법	강의 및 토론
	수업자료	강의노트
	과제	특강요약리포트작성
10 주차 (5/5)	학습목표	어린이날 휴강
	주요학습내용	
	수업방법	
	수업자료	
	과제	
11 주차 (5/12)	학습목표	소비자와 시장에 대한 이해, 창업 타당성과 비즈니스모델 학습 (외부 특강)
	주요학습내용	성공적인 사업 기회 포착을 위한 소비자와 시장의 니즈를 파악하고 이를 통한 성공적인 비즈니스 모델 수립 방법에 대해 학습
	수업방법	강의 및 토론
	수업자료	강의 노트
	과제	특강 요약 리포트 작성
12 주차 (5/19)	학습목표	마케팅과 판매 전략
	주요학습내용	제품의 성공적 시장도입을 위한 광고, 홍보 등의 마케팅 전략 및 판매 전략, 마케팅 성공 사례 학습
	수업방법	강의 및 토론
	수업자료	강의노트

	과제	강의 내용 요약 리포트 작성
13 주차 (5/26)	학습목표	팀 프로젝트 진행 상황 중간발표 및 보완
	주요학습내용	팀별 프로젝트 진행 상황에 대한 중간발표와 수강생간 토론을 통해 프로젝트 결과물의 완성도 제고
	수업방법	팀별 발표와 토론
	수업자료	팀별 발표 자료
	과제	
14 주차 (6/2)	학습목표	디지털 마케팅의 이해 및 활용 (외부 특강)
	주요학습내용	디지털 마케팅의 기본 개념 및 활용전략, 그로스 해킹의 이해와 단계별 전략, 활용도구 등에 대해 학습
	수업방법	강의 및 토론
	수업자료	강의 노트
	과제	특강요약리포트 작성
15 주차 (6/9)	학습목표	백전백승 Presentation의 이해 (외부 특강)
	주요학습내용	커뮤니케이션 멘토링 전문가와 함께 효과적인 프리젠테이션 방법과 실습 체험
	수업방법	강의, 실습, 토론
	수업자료	강의노트 등
	과제	특강 요약 리포트 작성
16 주차 (6/16)	학습목표	기말고사 (팀별 프로젝트 결과 발표)
	주요학습내용	
	수업방법	
	수업자료	

	과제	
--	----	--

Ⅷ. 참고사항(Special Accommodations)

- 팀별 프로젝트 준비는 수시로 수업 전후에 팀별로 담당교수의 지도를 받도록 함

Ⅸ. 장애학생 지원 사항(Aid for the Challenged Students)

- 본 강의 수강 시 도움이 필요한 학생은 언제든지 개별적으로 우선 상담함
특히 장애 학생에 대해서는 좌석 우선 배정, 강의노트 제공, 조교를 통한 학습지원, 과제 제출 일 조정, 시험평가 시 시험시간 연장 혹은 도우미 제공